

Nutzwertanalyse (Aufgabe 1: Drucker-Auswahl)

A) Relevante Merkmale zusammenstellen

Merkmal	Drucker A	Drucker B	Drucker C	Drucker D
Gewicht (kg)	8,0	6,5	7,0	7,0
Seitenleistung (ppm)	10	12	16	14
Lautstärke (dBA)	52	<48	54	52
Service (mit Erweiterung)	3 Jahre Vor-Ort (Support Pack)	3 Jahre Vor-Ort (Garantieverl.)	36 Monate Vor-Ort (Extended Support)	1 Jahr Bring-In
Preis Service (€)	64,20	62,10	139,00	0,00
Preis Drucker (€)	177,02	207,39	200,55	154,00
Gesamtpreis (€)	241,22	269,49	339,55	154,00

Rechenweg Gesamtpreis (je Drucker):

- Drucker A: Gesamtpreis = 177,02 € + 64,20 € = 241,22 €
- Drucker B: Gesamtpreis = 207,39 € + 62,10 € = 269,49 €
- Drucker C: Gesamtpreis = 200,55 € + 139,00 € = 339,55 €
- Drucker D: Gesamtpreis = 154,00 € + 0,00 € = 154,00 €

B) Nutzwertanalyse: Gewichtung festlegen (1 = niedrig, 3 = hoch)

Aus dem Gespräch: Preis inkl. Service „sehr wichtig“ → 3; Gewicht „so leicht wie möglich“ → 3; Service „bestmöglich“ → 3; Druckgeschwindigkeit „mittelmäßig hoch“ → 2; Lautstärke „nicht so wichtig“ → 1.

Kriterium	Gewichtung
Gesamtpreis	3
Gewicht	3
Service	3
Seitenleistung	2
Lautstärke	1

C) Punkte (Erfüllungsgrad) je Kriterium bestimmen (3/2/1) nach Vorgabetabelle

Bewertung nach Vorgabe: Gewicht (<7=3; 7-7,8=2; >7,8=1) | Seitenleistung (>15=3; 12-15=2; <12=1) | Lautstärke (<50=3; 50-53=2; >53=1) | Service (3 Jahre Vor-Ort=3; 3 Jahre Pick-Up=2; 1 Jahr Bring-In=1) | Gesamtpreis (<180=3; 180-280=2; >280=1).

Kriterium	A	B	C	D
Gewicht	1	3	2	2
Seitenleistung	1	2	3	2
Lautstärke	2	3	1	2
Service	3	3	3	1
Gesamtpreis	2	2	1	3

D) Gewichtete Punkte rechnen (Punkte × Gewichtung) und summieren

Kriterium	Gew.	A (gew.)	B (gew.)	C (gew.)	D (gew.)
Gewicht	3	1×3=3	3×3=9	2×3=6	2×3=6
Seitenleistung	2	1×2=2	2×2=4	3×2=6	2×2=4
Lautstärke	1	2×1=2	3×1=3	1×1=1	2×1=2
Service	3	3×3=9	3×3=9	3×3=9	1×3=3
Gesamtpreis	3	2×3=6	2×3=6	1×3=3	3×3=9
SUMME		3+2+2+9+6=22	9+4+3+9+6=31	6+6+1+9+3=25	6+4+2+3+9=24

Ergebnis / Empfehlung: Drucker B (31 Punkte) ist nach Nutzwertanalyse die beste Wahl.

E) Warum könnte der Leiter trotzdem ein anderes Modell wählen? (2 Aspekte)

- TCO/Folgekosten fehlen: Toner-/Kartuschenpreise, Seitenkosten, Wartung, Ausfallzeiten – kann die Entscheidung kippen.
- Organisatorisch/praktisch: Lieferzeit, Rahmenvertrag/Standardisierung, Kompatibilität, Rücknahmebedingungen (bei B/C steht „keine Rücknahme möglich“).