

1. Aufgabe (4 Punkte)

Die Nordmann KG ist ein Lieferer von elektronischen Bauteilen. Die nachstehende Grafik stellt die Marktsituation für diese elektronischen Bauteile dar:

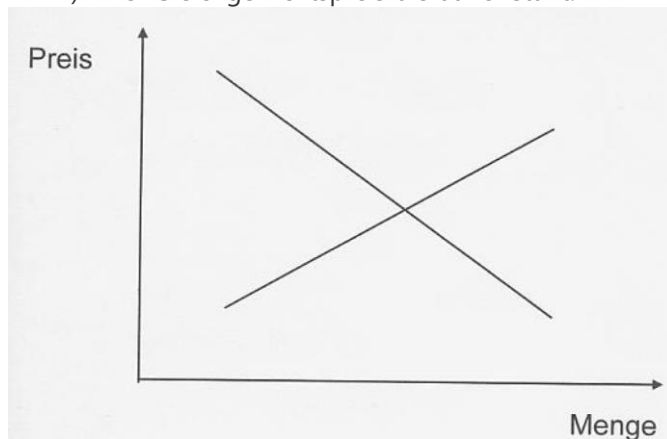
Angebot und Nachfrage auf dem Markt für elektronische Bauteile

Diese elektronischen Bauteile werden in technischen Anlagen verwendet, für die der Gesetzgeber nun die Möglichkeit zu Sonderabschreibungen gestrichen hat.

Wie wirkt sich der Wegfall von Sonderabschreibungen auf den Markt für elektronische Bauteile aus? (Nicht genannte Bedingungen bleiben gleich.)

Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Antwort in das Kästchen ein.

- 1) Die Angebotskurve verschiebt sich nach links.
- 2) Die Nachfragekurve verschiebt sich nach rechts.
- 3) Die Nachfragekurve verschiebt sich nach links.
- 4) Der Gleichgewichtspreis bleibt konstant.



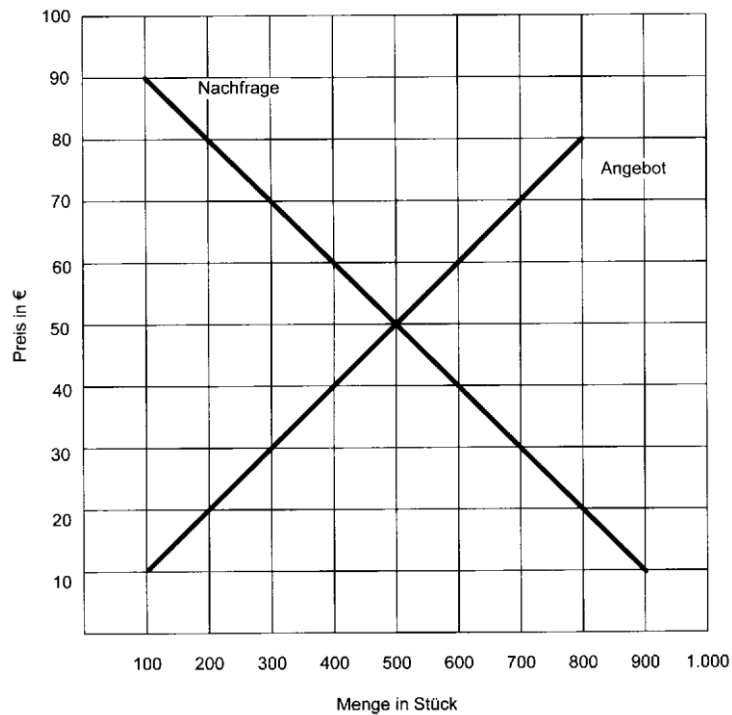
2. Aufgabe (6 Punkte)

Für ein Produkt der Giga & Hertz GmbH wurde folgende Angebots- und Nachfragesituation (modellhaftvereinfacht) ermittelt.

Ermitteln Sie ...

- a) den Preis je Stück, zu dem ein höchstmöglicher Umsatz erzielt werden kann. 50,00
- b) den Umsatz, der maximal erzielt werden kann. 25000,00
- c) den Angebotsüberhang bei einem Preis von 70,00 €. 400

Angebots- und Nachfragekurve



Über die drei Filialen der Giga & Hertz GmbH liegen für das abgelaufene Geschäftsjahr folgende Informationen vor:

Ermitteln Sie für jede Filiale die Wirtschaftlichkeit.

Filial-Nr.	Aufwand (€)	Ertrag (€)
1	300.000	390.000
2	80.000	120.000
3	40.000	56.000

Tragen Sie die Nummer der wirtschaftlichsten Filiale und deren Kennziffer für die Wirtschaftlichkeit in die Kästchen ein. **2/1,5**

3. Aufgabe (5 Punkte)

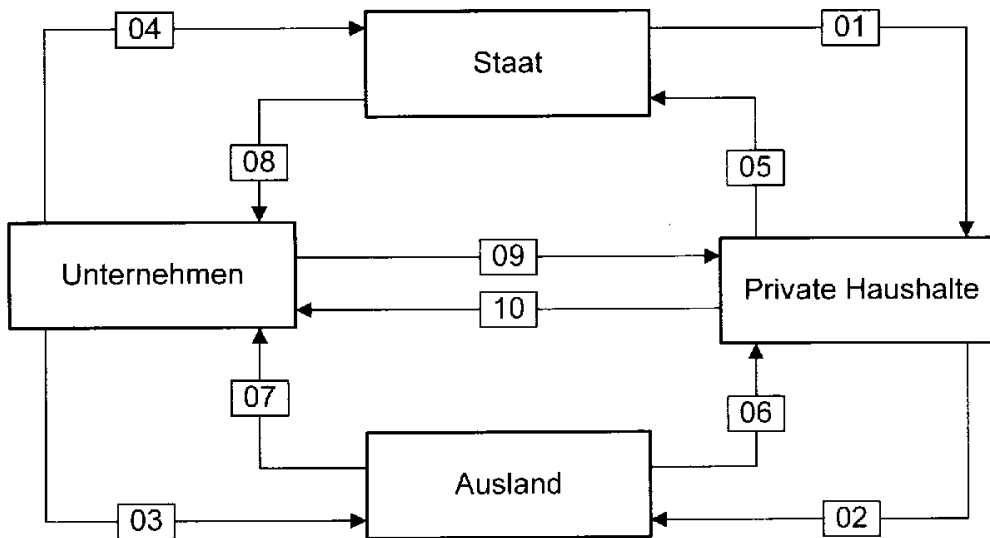
Die folgende Grafik zeigt einen vereinfachten Wirtschaftskreislauf.

Welche der mit 01 bis 10 gekennzeichneten Geldströme treffen auf die nebenstehenden Zahlungsvorgänge in der Giga & Hertz GmbH zu?

Tragen Sie die Ziffern vor dem jeweils zutreffenden Zahlungsvorgang in das Kästchen ein.

Zahlungsvorgänge

- Die Giga & Hertz GmbH zahlt Löhne und Gehälter. **09**
- Die Giga & Hertz GmbH zahlt Umsatzsteuer. **04**
- Ein privater Kunde bezahlt ein gekauftes Handy. **10**
- Die Stadtverwaltung bezahlt ein gekauftes IT-Netzwerk. **08**
- Die Giga & Hertz GmbH bezahlt in Dänemark gekaufte Büromöbel. **03**



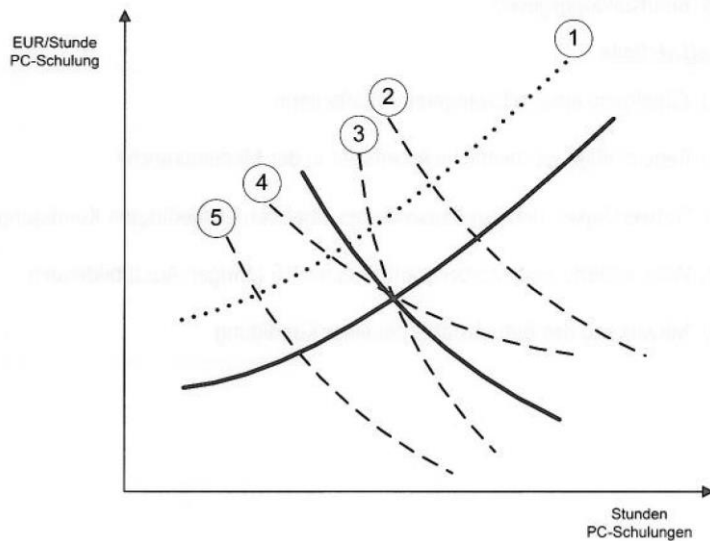
4. Aufgabe (5 Punkte)

Es wird damit gerechnet, dass die Nachfrage auf dem Markt für PC-Schulungen zunehmen wird, alle übrigen Bedingungen aber gleich bleiben. Sie sollen die Auswirkung dieser Veränderung grafisch darstellen.

Wie müssen Sie die erwartete Auswirkung grafisch darstellen?

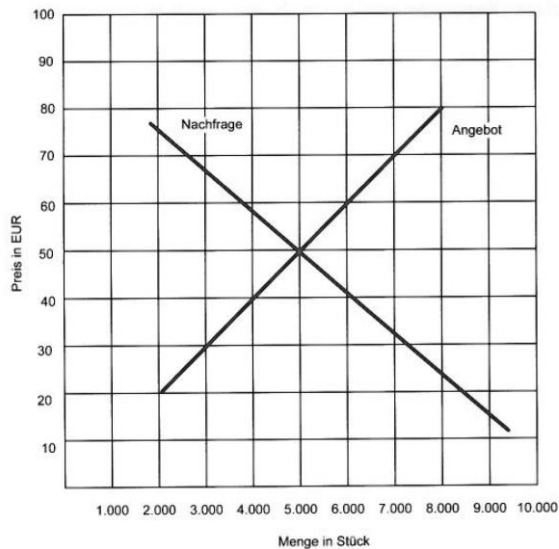
Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Antwort in das Kästchen ein.

- 1) Mit einer nach oben verschobenen Angebotskurve
- 2) Mit einer nach rechts verschobenen Nachfragekurve
- 3) Mit einer steileren Nachfragekurve
- 4) Mit einer flacheren Nachfragekurve
- 5) Mit einer nach links verschobenen Nachfragekurve



5. Aufgabe (6 Punkte)

Die folgende Grafik zeigt die Marktsituation auf dem Markt für ein IT-Produkt, das auch die SKEIP GmbH anbietet.



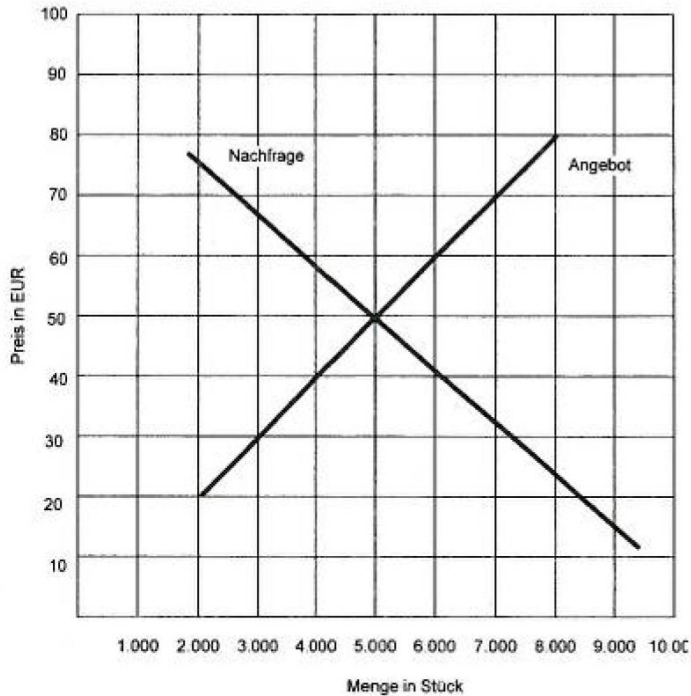
- Ermitteln Sie den derzeitigen Gesamtumsatz der Branche für dieses IT-Produkt. **250.000**
- Eine Umfrage ergab, dass die Käufer dieses IT-Produkts von einer Verschlechterung der wirtschaftlichen Entwicklung ausgehen. Es wird daher nur noch eine Absatzmenge von 4.000 Stück erwartet.
 - Ermitteln Sie den Stückpreis, den das IT-Produkt in der Modellbetrachtung im neuen Marktgleichgewicht erzielt, **40**
 - Ermitteln Sie den Gesamtumsatz, der bei dem neuen Marktgleichgewicht erzielt wird. **160.000**

6. Aufgabe

Die folgende Grafik zeigt die Marktsituation auf dem Markt für ein IT-Produkt, das auch die YUHU GmbH anbietet.

Eine Umfrage ergab, dass die Käufer dieses IT-Produkts von einer Verschlechterung der wirtschaftlichen Entwicklung ausgehen. Es wird daher nur noch eine Absatzmenge von 4.000 Stück erwartet.

- Ermitteln Sie den derzeitigen Gesamtumsatz der Branche für dieses IT-Produkt. **250.000**
- Ermitteln Sie den Stückpreis, den das IT-Produkt in der Modellbetrachtung im neuen Marktgleichgewicht erzielt. **40,00**
- Ermitteln Sie den Gesamtumsatz in EUR, der bei dem neuen Marktgleichgewicht erzielt wird. Tragen Sie die Ergebnisse in die Kästchen ein. **160.000**



7. Aufgabe

In einem Arbeitstreffen analysieren Sie verschiedene Marktsituationen.

Welcher der folgenden Indikatoren weist auf einen Käufermarkt hin?

Tragen Sie die Ziffer vor dem zutreffenden Indikator in das Kästchen ein.

- 1) Verkäufer bieten kostenlose Zusatzleistungen an.
- 2) Lagerbestände werden in kurzer Zeit abgebaut.
- 3) Verkäufer gewähren keine Preisnachlässe.
- 4) Käufer akzeptieren lange Lieferzeiten.
- 5) Verkäuferinsolvenzen sind zurückgegangen.

8. Aufgabe

Das Verhalten von Konsumenten hängt von verschiedenen Faktoren ab.

Welche der folgenden Aussagen ist zutreffend?

Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Aussage in das Kästchen ein.

- 1) Der Bedarf der Konsumenten ist gleich der Menge ihrer Bedürfnisse.
- 2) Der Bedarf der Konsumenten ist abhängig von deren Kaufkraft.
- 3) Die Nachfrage der Konsumenten ist abhängig vom Angebot.
- 4) Die Bedürfnisse der Konsumenten entsprechen dem Angebot.
- 5) Die Bedürfnisse der Konsumenten entsprechen deren Nachfrage.

9. Aufgabe

In einem vollkommenen Markt beeinflusst der erzielbare Preis eines Produkts die angebotene Menge des Produkts.

Welche der folgenden Aussagen über den Zusammenhang von angebotener Menge und Preis eines Produktes trifft zu?

Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Aussage in das Kästchen ein.

- 1) Je höher der Preis des Produkts ist, umso niedriger ist die angebotene Menge.

- 2) Je höher der Preis des Produkts ist, umso höher ist die angebotene Menge.
- 3) Je höher die angebotene Menge des Produkts ist, umso niedriger ist der Preis.
- 4) Je niedriger die angebotene Menge des Produkts ist, umso höher ist der Preis.
- 5) Der Preis eines Produkts hat keinen Einfluss auf die angebotene Menge.

10. Aufgabe

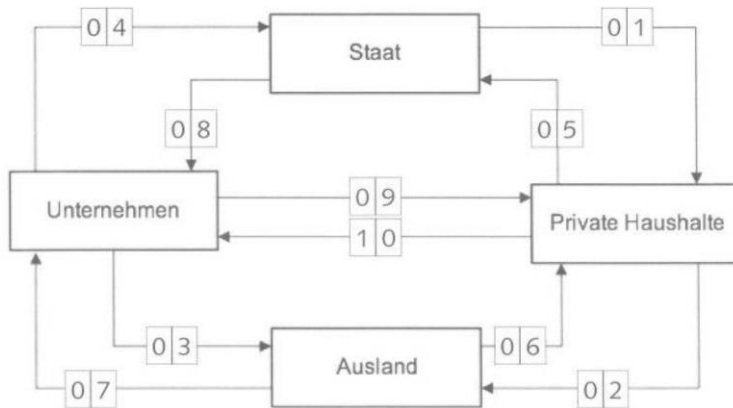
Die folgende Grafik zeigt einen vereinfachten Wirtschaftskreislauf.

Welche der mit 01 bis 10 gekennzeichneten Geldströme treffen auf die folgenden Zahlungsvorgänge in der GROTHE AG zu?

Tragen Sie die Ziffer des jeweils zutreffenden Zahlungsvorgangs zweistellig in die Kästchen ein.

Zahlungsvorgänge

- a) Die GROTHE AG kauft bei einem Händler in Irland ein und zahlt per Onlinebanking. **03**
- b) Privatkunden kaufen bei der GROTHE AG ein und zahlen per Banküberweisung. **10**
- c) Das Finanzamt zahlt einem Mitarbeiter der GROTHE AG eine Steuerrückerstattung aus. **01**
- d) Die Stadtverwaltung überweist den Rechnungsbetrag für eine Dienstleistung der GROTHE AG. **08**
- e) Die GROTHE AG überweist Steuern an das örtliche Finanzamt. **04**



11. Aufgabe

Auf einem Markt mit vollständiger Konkurrenz besteht für ein gleichartiges Gut folgende Gesamtnachfrage und folgendes Gesamtangebot:

Preis je Stück in EUR	Gesamte Nachfragemenge in Stück	Gesamte Angebotsmenge in Stück
50,00	1.000	600
55,00	900	700
60,00	800	800
65,00	700	900
70,00	600	1.000

Welche der folgenden Aussagen kann durch obiges Zahlenbeispiel bestätigt werden?

Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Aussage in das Kästchen ein.

- 1) Bei einem Preis von 50 EUR entsteht ein Angebotsüberhang von 400 Stück.
- 2) Bei einem Preis von 55 EUR besteht ein Nachfrageüberhang von 200 Stück.
- 3) Bei einem Preis von 65 EUR ergibt sich eine Gleichgewichtsmenge von 700 Stück.
- 4) Bei einem Preis von 70 EUR besteht ein Nachfrageüberhang von 400 Stück.

- 5) Der Gleichgewichtspreis bildet sich bei einer Nachfragemenge von 900 Stück.

12. Aufgabe

Die Bundesregierung plant Maßnahmen zur Steigerung der Kaufkraft.

Welche der folgenden staatlichen Maßnahmen wirkt sich positiv auf die Kaufkraft aus?

Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Maßnahme in das Kästchen ein.

Erhöhung ...

- 1) der Importzölle für bestimmte Produkte aus den USA
- 2) des Beitragssatzes zur gesetzlichen Krankenversicherung
- 3) des Wohngeldes
- 4) der Beitragsbemessungsgrenze in der Sozialversicherung
- 5) des Mehrwertsteuersatzes

13. Aufgabe

Das Verhalten von Konsumenten hängt von verschiedenen Faktoren ab.

Welche der folgenden Aussagen ist zutreffend?

Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Aussage in das Kästchen ein.

- 1) Der Bedarf der Konsumenten ist unabhängig von der Menge ihrer Bedürfnisse.
- 2) Die Kaufkraft der Konsumenten hat keinen Einfluss auf den Bedarf.
- 3) Die Nachfrage der Konsumenten ist abhängig von der Kaufkraft.
- 4) Die Bedürfnisse der Konsumenten entsprechen dem Angebot.
- 5) Die Bedürfnisse der Konsumenten entsprechen deren Nachfrage.

14. Aufgabe

Die GreenByte GmbH bietet ihren Kunden seit zwei Jahren erfolgreich ein

Dokumentenmanagementsystem an. Da Dokumentenmanagementsysteme im Markt ein hohes

Wachstumspotenzial haben, wurde das Angebot im Markt durch mehrere neue Mitbewerber stark erhöht.

Die Nachfrage ist im geringeren Maß als die Erhöhung des Angebots gestiegen.

Welche der folgenden Aussagen trifft auf diese Marktsituation zu?

Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Aussage in das Kästchen ein.

- 1) Es ist ein Verkäufermarkt, weil das gestiegene Angebot Preissteigerungen ermöglicht.
- 2) Es ist ein Käufermarkt, weil das gestiegene Angebot Preissenkungen erwarten lässt.
- 3) Das Angebot der neuen Mitbewerber hat keinen Einfluss auf die Preisbildung.
- 4) Wegen des Nachfrageüberhangs können die Unternehmen Preissteigerungen durchsetzen.
- 5) Bei dem Angebotsüberhang können die Unternehmen bei Lohnsteigerungen leichter die Preise erhöhen.