

1. Aufgabe (3 Punkte)

Die BUYBITE GmbH schließt mit der Weber AG einen Vertrag über die Aufrüstung von 500 PCs zu einem Festpreis ab. Im Rahmen dieses Vertrags sollen Sie das Minimalprinzip realisieren.

Mit welcher der folgenden Maßnahmen können Sie dieser Zielsetzung entsprechen.

Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Maßnahme in das Kästchen ein.

Minimierung ...

- 1) des Risikos einer verspäteten Zahlung der Weber AG durch einen hohen Skontosatz.
- 2) des Risikos verspäteter Fertigstellung des Auftrages durch zusätzliche Zeitarbeitskräfte.
- 3) des finanziellen Risikos aus Gewährleistungsansprüchen durch eine Rückstellung.
- 4) **der Einkaufspreise für die Einbauteile durch eine öffentliche Ausschreibung.**
- 5) der Abhängigkeit von Lieferanten durch Bestellung bei mehreren Anbietern.

2. Aufgabe (3 Punkte)

Die KOMMUNIKATION GmbH erteilt der ITSH GmbH einen Auftrag über die Aufrüstung von 300 PC durch Netzwerkkarten mit 100 MBit/s.

In welchem der folgenden Fälle würde die KOMMUNIKATION GmbH nach dem Minimalprinzip handeln?

Tragen Sie die Ziffer vor dem zutreffenden Fall in das Kästchen ein.

Die KOMMUNIKATION GmbH...

- 1) minimiert sofort die Aufwendungen für Werbung, weil jetzt ein Auftrag vorliegt.
- 2) versucht die Kosten für den Auftrag zu minimieren und den Erlös zu maximieren.
- 3) erhöht nachträglich der Angebotspreis, weil der Gewinn aus diesem Auftrag minimal ist.
- 4) **beschafft 100 Mbit/s-Netzwerkkarten von verschiedenen Herstellern so preiswert wie möglich.**

3. Aufgabe (4 Punkte)

In welchem der folgenden Fälle wirtschaftet die Nordmann KG nach dem Maximalprinzip?

Tragen Sie die Ziffer vor dem zutreffenden Fall in das Kästchen ein.

- 1) Der geplante Marktanteil von 15 % soll mit möglichst geringem Werbeetat erreicht werden.
- 2) Der bisherige Marktanteil von 10 % soll mit einem verringerten Werbeetat gehalten werden.
- 3) Mit einem um 10 % höheren Werbeetat soll der bisherige Marktanteil von 10 % zunächst auf 11 % vergrößert werden.
- 4) **Mit einem Werbeetat von 50.000,00 € soll ein möglichst großer Marktanteil erreicht werden.**
- 5) Mit möglichst geringem Werbeetat soll ein möglichst großer Marktanteil erreicht werden.

4. Aufgabe (4 Punkte)

Als IT-Fachkraft wollen Sie zusammen mit einem Partner ein PC-Schulungszentrum eröffnen. Bei der Analyse der Marktsituation stellen Sie fest, dass in einigen Städten wenigen Anbietern von PC-Schulungen viele Nachfrager gegenüberstehen.

Welche der folgenden Marktformen liegt vor?

Tragen Sie die Ziffer vor der zutreffenden Marktform in das Kästchen ein.

- 1) Nachfrageoligopol bei Angebotsmonopol
- 2) **Angebotsoligopol bei Nachfragepolypol**
- 3) Bilaterales Polypol
- 4) Nachfrageoligopol bei Angebotspolypol
- 5) Zweiseitiges Monopol

5. Aufgabe (5 Punkte)

An der Leistungserstellung der SKEIP GmbH sind die folgenden betriebswirtschaftlichen Produktionsfaktoren beteiligt.

Produktionsfaktoren

- 1) Betriebsmittel
- 2) Werkstoffe

- 3) Ausführende Arbeitskräfte
- 4) Leitende Arbeitskräfte

Um welche der vorstehenden Produktionsfaktoren handelt es sich in den nachstehenden Beispielen?
Tragen Sie die Ziffer vor dem jeweils zutreffenden Produktionsfaktor in das Kästchen ein.

Beispiele

- a) Gebäude 1
- b) Notebook 1
- c) Kabelbinder 2
- d) DV-Netzwerk 1
- e) Hausmeister 3

6. Aufgabe

Für die Dienstleistungen der Gramberg GmbH gibt es viele Konkurrenten. Der Kundenkreis ist sehr umfangreich.

Welcher der folgenden Begriffe beschreibt diese Marktform?

Tragen Sie die Ziffer vor dem zutreffenden Begriff in das Kästchen ein.

- 1) Angebotsmonopol
- 2) Angebotsoligopol
- 3) Polypol
- 4) Nachfragemonopol
- 5) Nachfrageoligopol